

ОТЧЕТ
по результатам исследования активности избирателей
на выборах Президента Российской Федерации
18 марта 2018 года в Архангельской области

В соответствии с постановлением избирательной комиссии Архангельской области от 29 июня 2018 года № 77/452-6 «О проведении исследования активности избирателей на выборах Президента Российской Федерации 18 марта 2018 года в Архангельской области» (далее - постановление) рабочая группа по изучению активности избирателей на выборах Президента Российской Федерации 18 марта 2018 года в Архангельской области (далее, соответственно: рабочая группа, активность избирателей, выборы) провела исследование активности избирателей (далее - исследование) согласно алгоритму его проведения, определенному приложением № 1 к постановлению, на избирательных участках, образованных на территории Архангельской области.

В рамках исследования произведен анализ половозрастного состава избирателей, включенных в списки избирателей, а также принявших участие в голосовании на выборах и не принимавших такого участия.

Возрастной состав избирателей, включенных в списки избирателей, приведен в таблице 1 и на диаграмме 1:

Таблица 1: возрастной состав избирателей по возрастным группам, включенных в списки избирателей:

Возрастные группы	Число избирателей включенных в список избирателей	% от общего числа избирателей, включенных в списки избирателей
18-20	21539	2%
21-30	133363	15%
31-40	191618	21%
41-50	157179	17%
51-60	163712	18%
61-70	149483	16%
71-80	63190	7%
>80	34134	4%
Всего	914218	100%

Диаграмма 1: возрастной состав избирателей включенных в списки избирателей



В списки избирателей было включено 914218 избирателей. При этом 54,63% от общего числа избирателей, включенных в списки избирателей, составляют женщины и 45,37% - мужчины (столбец 2 таблицы 2).

В таблице 2 приведены сведения об избирателях (мужчины, женщины), включенных в список избирателей и принявших участие в выборах.

Таблица 2: сведения об избирателях (мужчины, женщины) включенных в списки избирателей и принявших участие в выборах

- Активность избирателей наглядно показана в столбцах № 4 и 5

Половозрастная структура состава избирателей					
		Включенных в списки избирателей:		Принявших участие в выборах:	
		человек	% от общего числа включенных в списки	человек	% от числа включенных в список по возрастам
	1	2	3	4	5
Общее количество	Всего	914218	100,00%	540962	59,17%
	18-20	21539	2,36%	8971	41,65%
	21-30	133363	14,59%	47593	35,69%
	31-40	191618	20,96%	97387	50,82%
	41-50	157179	17,19%	94923	60,39%
	51-60	163712	17,91%	110460	67,47%
	61-70	149483	16,35%	112155	75,03%
	71-80	63190	6,91%	48069	76,07%
	>80	34134	3,73%	21404	62,71%
Мужчин	Всего	414791	45,37%	228153	55,00%
	18-20	10526	48,87%	4623	43,92%
	21-30	67521	50,63%	23348	34,58%
	31-40	96115	50,16%	44888	46,70%
	41-50	76221	48,49%	42967	56,37%
	51-60	75455	46,09%	48315	64,03%
	61-70	60577	40,52%	43207	71,33%
	71-80	20284	32,10%	15177	74,82%
	>80	8092	23,71%	5628	69,55%
Женщины	Всего	499427	54,63%	312809	62,63%
	18-20	11013	51,13%	4348	39,48%
	21-30	65842	49,37%	24245	36,82%
	31-40	95503	49,84%	52499	54,97%
	41-50	80958	51,51%	51956	64,18%
	51-60	88257	53,91%	62145	70,41%
	61-70	88906	59,48%	68948	77,55%
	71-80	42906	67,90%	32892	76,66%
	>80	26042	76,29%	15776	60,58%

Активность избирателей различных возрастных категорий избирателей на избирательных участках составила от 35,69% до 76,07% и отображена в диаграмме 2.

Диаграмма 2: процентное соотношение избирателей, принявших участие в выборах, от числа включенных в список избирателей по возрастам

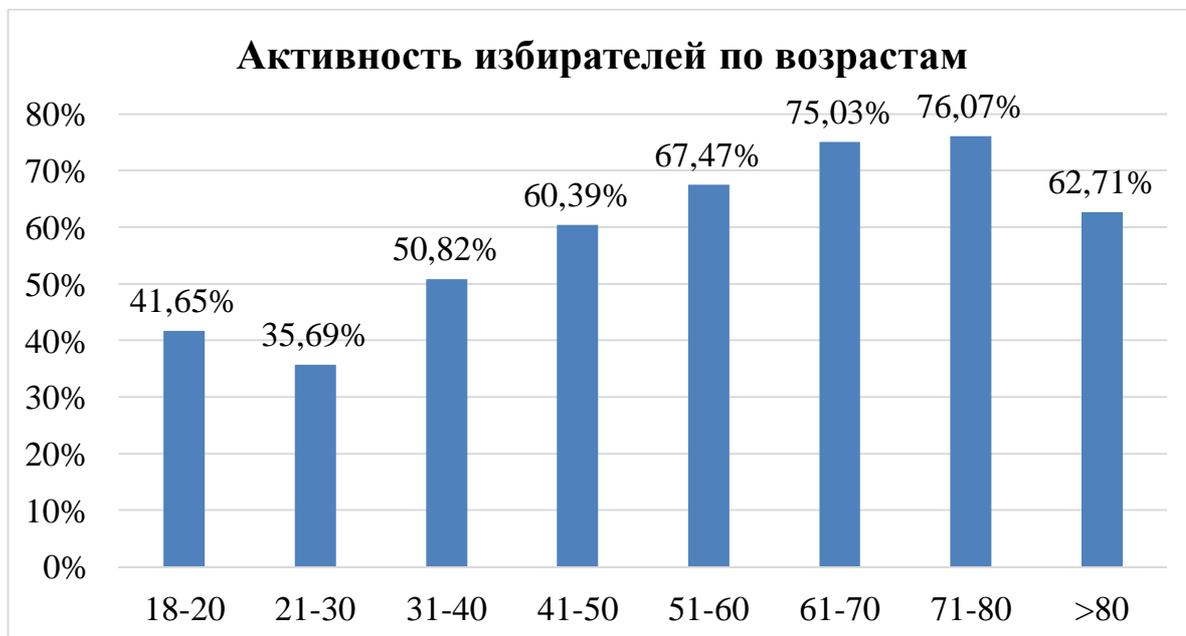
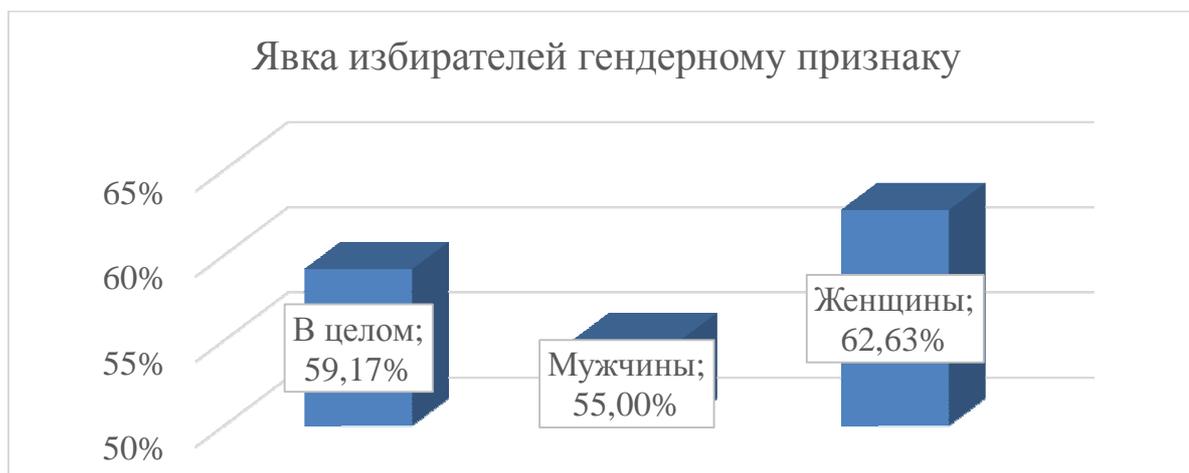


Диаграмма 2 показывает, что активнее всего голосуют избиратели в возрасте от 61 до 80 лет. Среднюю активность показали избиратели в возрасте от 51 до 60 лет и старше 80. Наименьшую активность проявила молодежь в возрасте от 21 до 30 лет.

Традиционно активнее принимают участие в выборах женщины. Их активность на 7,63% выше, чем у избирателей – мужчин. В целом явка составила 59,17%. Участие в выборах приняло 62,63% женщин и 55% мужчин от числа включенных в списки избирателей.

Диаграмма 3: активность избирателей по гендерному признаку



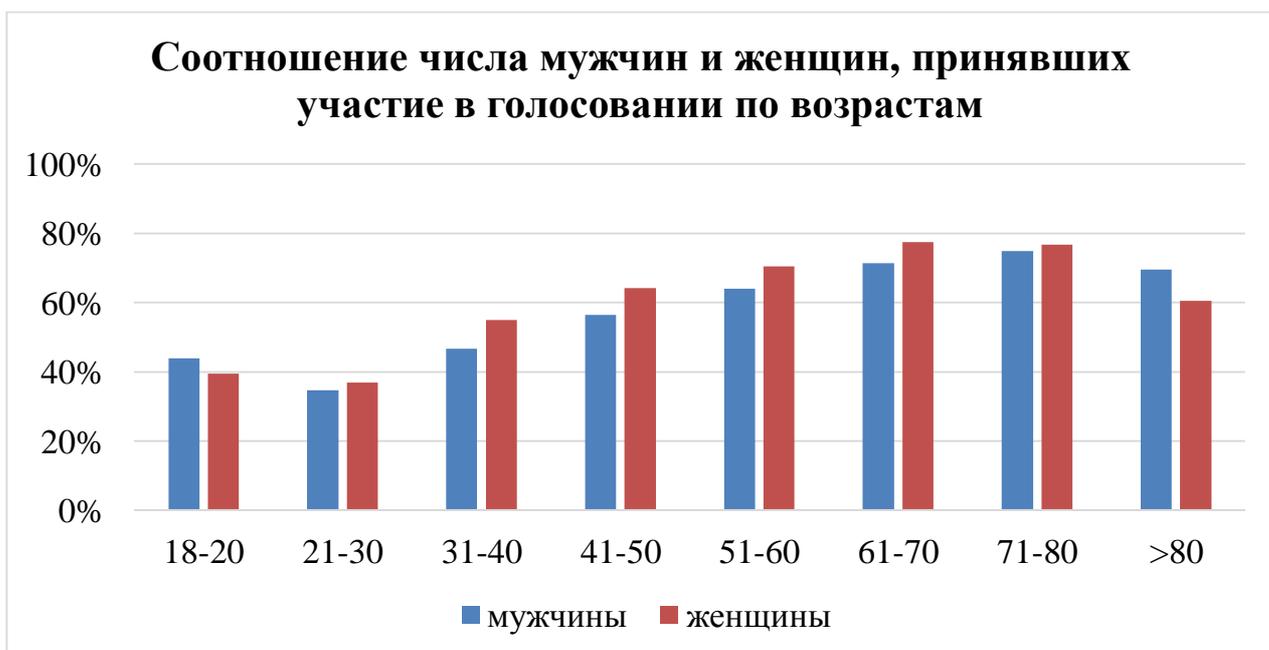
В абсолютных величинах состав проголосовавших избирателей выглядит следующим образом:

Диаграмма 4: количество проголосовавших (мужчины, женщины)



Преобладают женщины и в составе большинства возрастных групп избирателей, принявших участие в голосовании, за исключением 18-20 и старше 80

Диаграмма 5: соотношение числа мужчин и женщин, принявших участие в голосовании



Для анализа активности избирателей, проживающих в городских округах и муниципальных районах Архангельской области, необходимые данные сведены в таблицу №3

Таблица 3: анализ активности избирателей в разрезе городских округов и муниципальных районов

Пол Возраст		ОБЛАСТЬ В ЦЕЛОМ				ГОРОДСКИЕ ОКРУГА				МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ			
		возрастной состав избирателей		явка по возрастам		Возрастной состав избирателей		явка по возрастам		Возрастной состав избирателей		явка по возрастам	
Общее количество	Всего	914218	100%	540962	59,17%	559846	100%	342524	61,18%	354372	100%	198438	56,00%
	18-20	21539	2,36%	8971	41,65%	13422	2,40%	6831	50,89%	8117	2,29%	2140	26,36%
	21-30	133363	14,59%	47593	35,69%	80249	14,33%	33816	42,14%	53114	14,99%	13777	25,94%
	31-40	191618	20,96%	97387	50,82%	122095	21,81%	66718	54,64%	69523	19,62%	30669	44,11%
	41-50	157179	17,19%	94923	60,39%	99654	17,80%	61635	61,85%	57525	16,23%	33288	57,87%
	51-60	163712	17,91%	110460	67,47%	94593	16,90%	63206	66,82%	69119	19,50%	47254	68,37%
	61-70	149483	16,35%	112155	75,03%	88851	15,87%	66565	74,92%	60632	17,11%	45590	75,19%
	71-80	63190	6,91%	48069	76,07%	41318	7,38%	31325	75,81%	21872	6,17%	16744	76,55%
	>80	34134	3,73%	21404	62,71%	19664	3,51%	12428	63,20%	14470	4,08%	8976	62,03%
Мужчин	Всего	414791	45,37%	228153	55,00%	248481	44%	144065	57,98%	166310	46,93%	84088	50,56%
	18-20	10526	48,87%	4623	43,92%	6497	48,41%	3472	53,44%	4029	49,64%	1151	28,57%
	21-30	67521	50,63%	23348	34,58%	39806	49,60%	16654	41,84%	27715	52,18%	6694	24,15%
	31-40	96115	50,16%	44888	46,70%	59546	48,77%	30694	51,55%	36569	52,60%	14194	38,81%
	41-50	76221	48,49%	42967	56,37%	47093	47,26%	27972	59,40%	29128	50,64%	14995	51,48%
	51-60	75455	46,09%	48315	64,03%	42344	44,76%	27259	64,38%	33111	47,90%	21056	63,59%
	61-70	60577	40,52%	43207	71,33%	34834	39,20%	24620	70,68%	25743	42,46%	18587	72,20%
	71-80	20284	32,10%	15177	74,82%	13426	32,49%	9946	74,08%	6858	31,36%	5231	76,28%
	>80	8092	23,71%	5628	69,55%	4935	25,10%	3448	69,87%	3157	21,82%	2180	69,05%
Женщины	Всего	499427	54,63%	312809	62,63%	311365	56%	198459	63,74%	188062	53,07%	114350	60,80%
	18-20	11013	51,13%	4348	39,48%	6925	51,59%	3359	48,51%	4088	50,36%	989	24,19%
	21-30	65842	49,37%	24245	36,82%	40443	50,40%	17162	42,44%	25399	47,82%	7083	27,89%
	31-40	95503	49,84%	52499	54,97%	62549	51,23%	36024	57,59%	32954	47,40%	16475	49,99%
	41-50	80958	51,51%	51956	64,18%	52561	52,74%	33663	64,05%	28397	49,36%	18293	64,42%
	51-60	88257	53,91%	62145	70,41%	52249	55,24%	35947	68,80%	36008	52,10%	26198	72,76%
	61-70	88906	59,48%	68948	77,55%	54017	60,80%	41945	77,65%	34889	57,54%	27003	77,40%
	71-80	42906	67,90%	32892	76,66%	27892	67,51%	21379	76,65%	15014	68,64%	11513	76,68%
	>80	26042	76,29%	15776	60,58%	14729	74,90%	8980	60,97%	11313	78,18%	6796	60,07%

Ранжирование активности избирателей различных половозрастных групп избирателей, проживающих в городских округах и муниципальных районах Архангельской области выглядит следующим образом (показатель явки > 70% и < 30%):

наиболее активные группы избирателей:

1. женщины/город/61-70
2. женщины /район/61-70
3. женщины /район/71-80
4. женщины /город/71-80
5. мужчины/район/71-80
6. мужчины /город/71-80
7. женщины /район/51-60
8. мужчины /район/61-70
9. мужчины /город/61-70

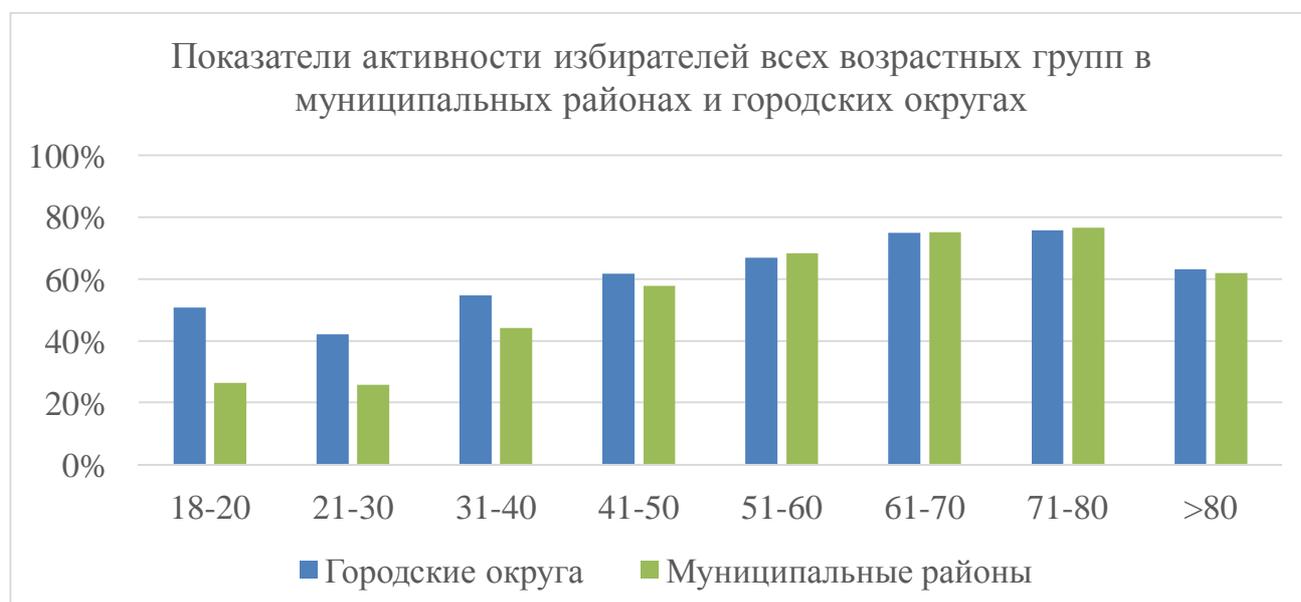
наименее активные группы избирателей:

1. мужчины /район/21-30
2. женщины /район/18-20
3. женщины /район/21-30
4. мужчины /район/18-20

Как видим, наиболее активны были избиратели старших возрастных групп, проживающие как в городах, так и в районах. Наименее активными избирателями оказалась молодежь до 30 лет, проживающая в районах. Данный показатель мог быть обусловлен нахождением молодых избирателей по месту учебы.

В целом же относительные показатели активности избирателей большинства возрастных групп в городах и районах одинакова. Исключение составляют молодые избиратели в возрасте 18-40 лет, которые в городах голосуют значительно активнее.

Диаграмма 6: активность избирателей всех возрастных групп в муниципальных районах и городских округах



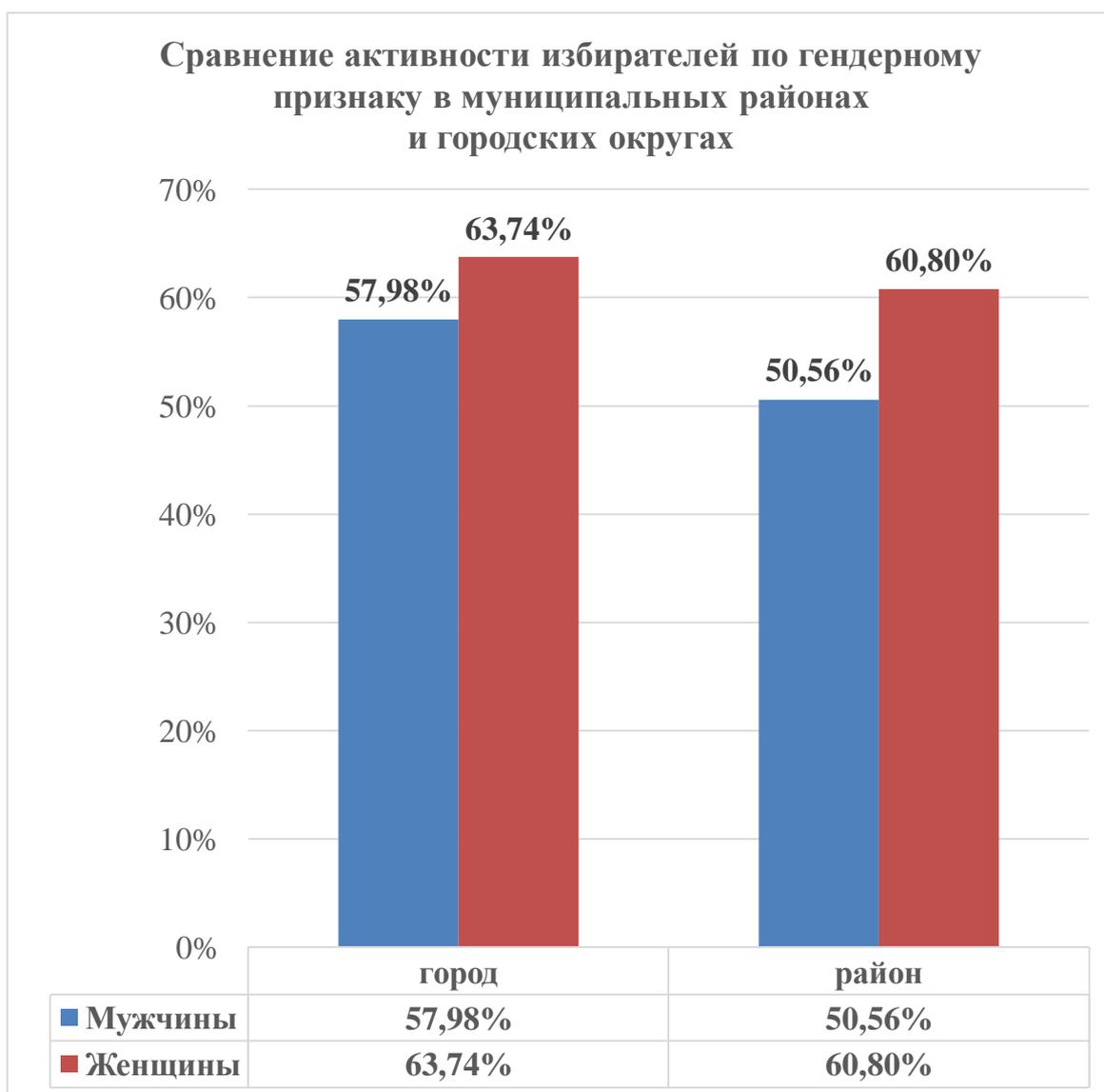
Активность избирателей разных возрастов в сравнении с городскими округами и муниципальными районами приведена в таблице 4:

Таблица 4:

	18-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70	71-80	>80
Область в целом	41,65%	35,69%	50,82%	60,39%	67,47%	75,03%	76,07%	62,71%
Городские округа	50,89%	42,14%	54,64%	61,85%	66,82%	74,92%	75,81%	63,20%
Муниципальные районы	26,36%	25,94%	44,11%	57,87%	68,37%	75,19%	76,55%	62,03%

Если сравнивать активность по гендерному признаку в городах и районах, то активнее всех категорий избирателей проголосовали женщины, проживающие в городах:

Диаграмма 7: сравнение активности избирателей (мужчины, женщины) в муниципальных районах и городских округах



Анализ абсолютных показателей активности избирателей позволяет сделать вывод, что на результаты прошедших в марте выборов Президента Российской Федерации больше всего повлияли избиратели всех возрастных групп, проживающие в городах:

Диаграмма 8: абсолютные показатели активности избирателей в муниципальных районах и городских округах по возрастам



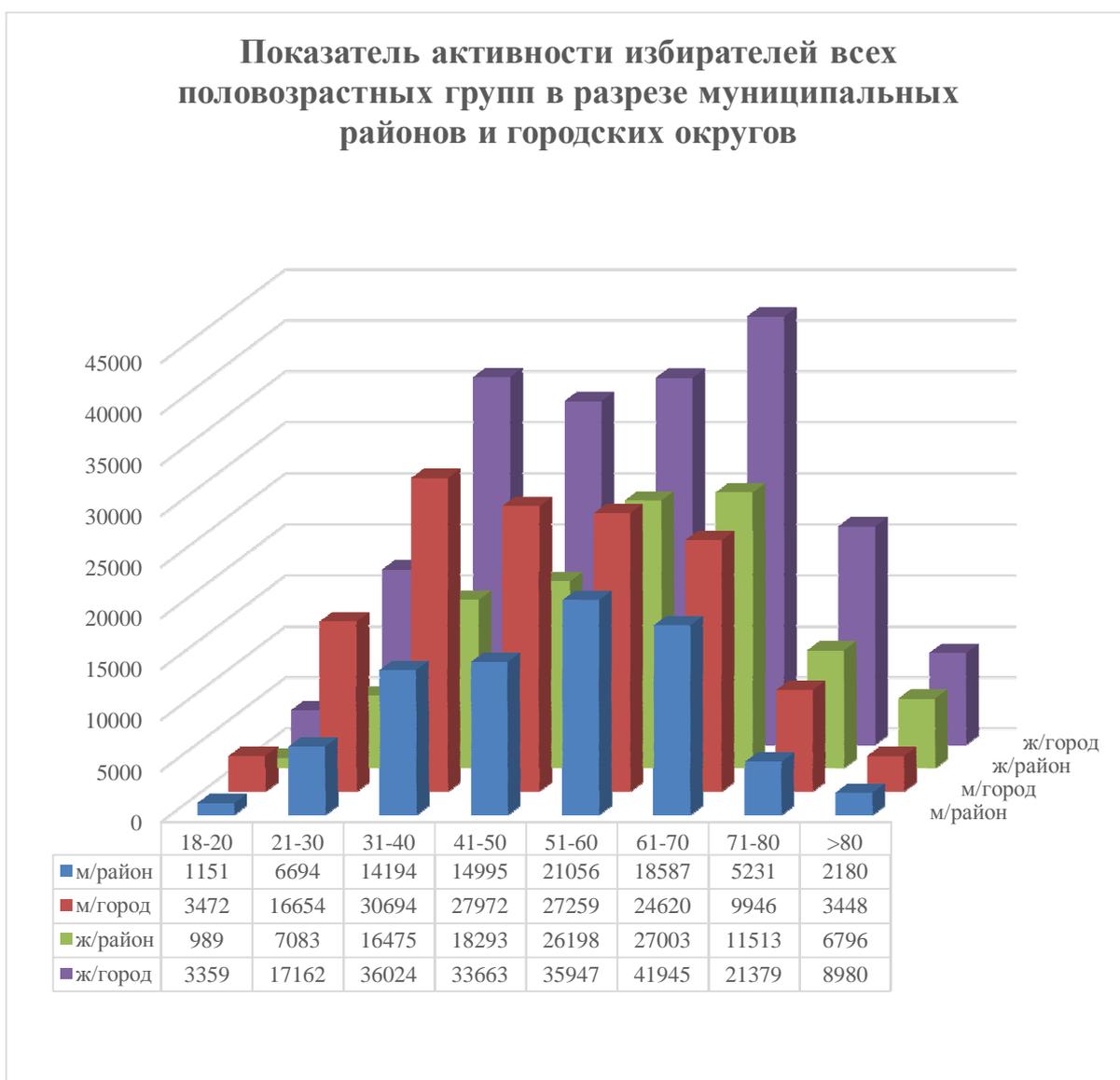
И прежде всего, женщины, проживающие в городах:

Диаграмма 9: абсолютные показатели явки М/Ж, проживающих в районах и городах



С распределением избирателей по возрастным группам эта диаграмма выглядит следующим образом:

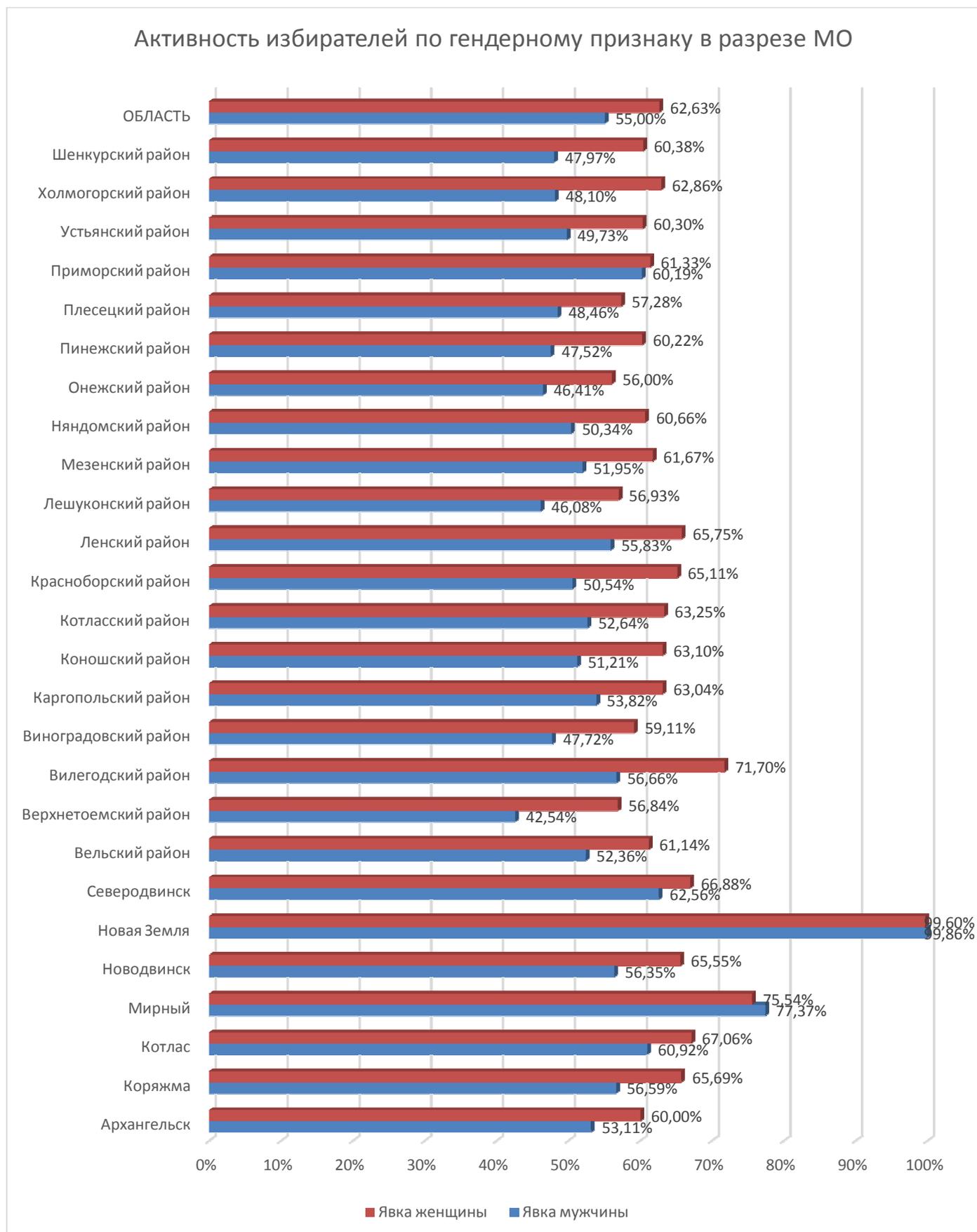
Диаграмма 10: абсолютные показатели явки М/Ж в районах и городах



На диаграмме 10 видно, что избиратели, проживающие в городах практически в 1,5 раза активнее избирателей, проживающих в муниципальных районах области. Наиболее активной группой избирателей являются женщины, проживающие в городах, а самой пассивной частью избирателей являются мужчины, проживающие в районах.

Далее, на диаграмме 11, показана активность мужчин и женщин в разрезе муниципальных районов и городских округов.

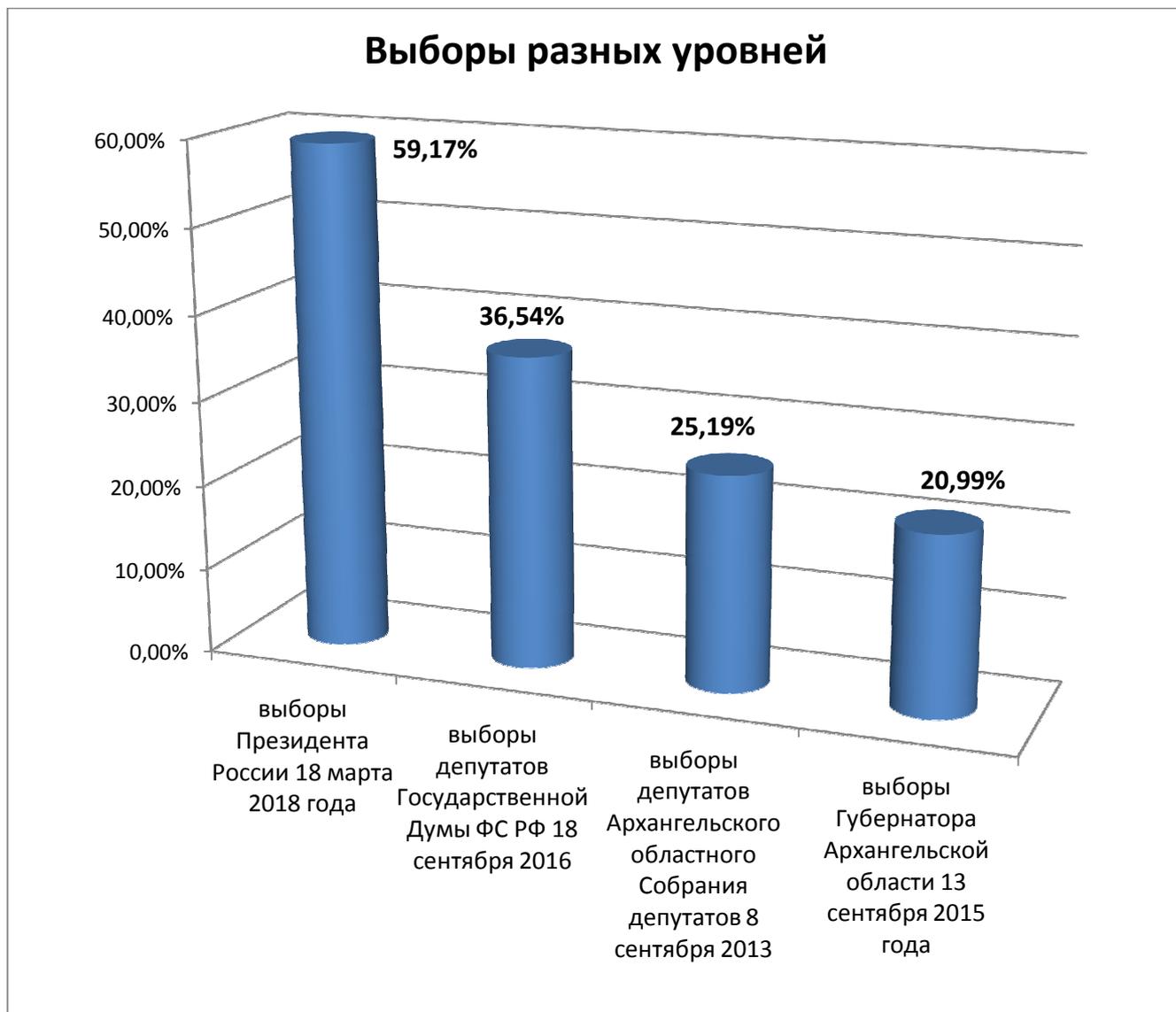
Диаграмма 11: Активность избирателей (мужчины женщины) в разрезе муниципальных районов и городских округов



В разрезе МО Архангельской области наиболее активной группой избирателей также являются женщины.

Для сравнения характеристик активности избирателей при проведении различного уровня выборов в Архангельской области, ниже приведена диаграмма:

Диаграмма 12: сравнение активности избирателей при проведении выборов разных уровней

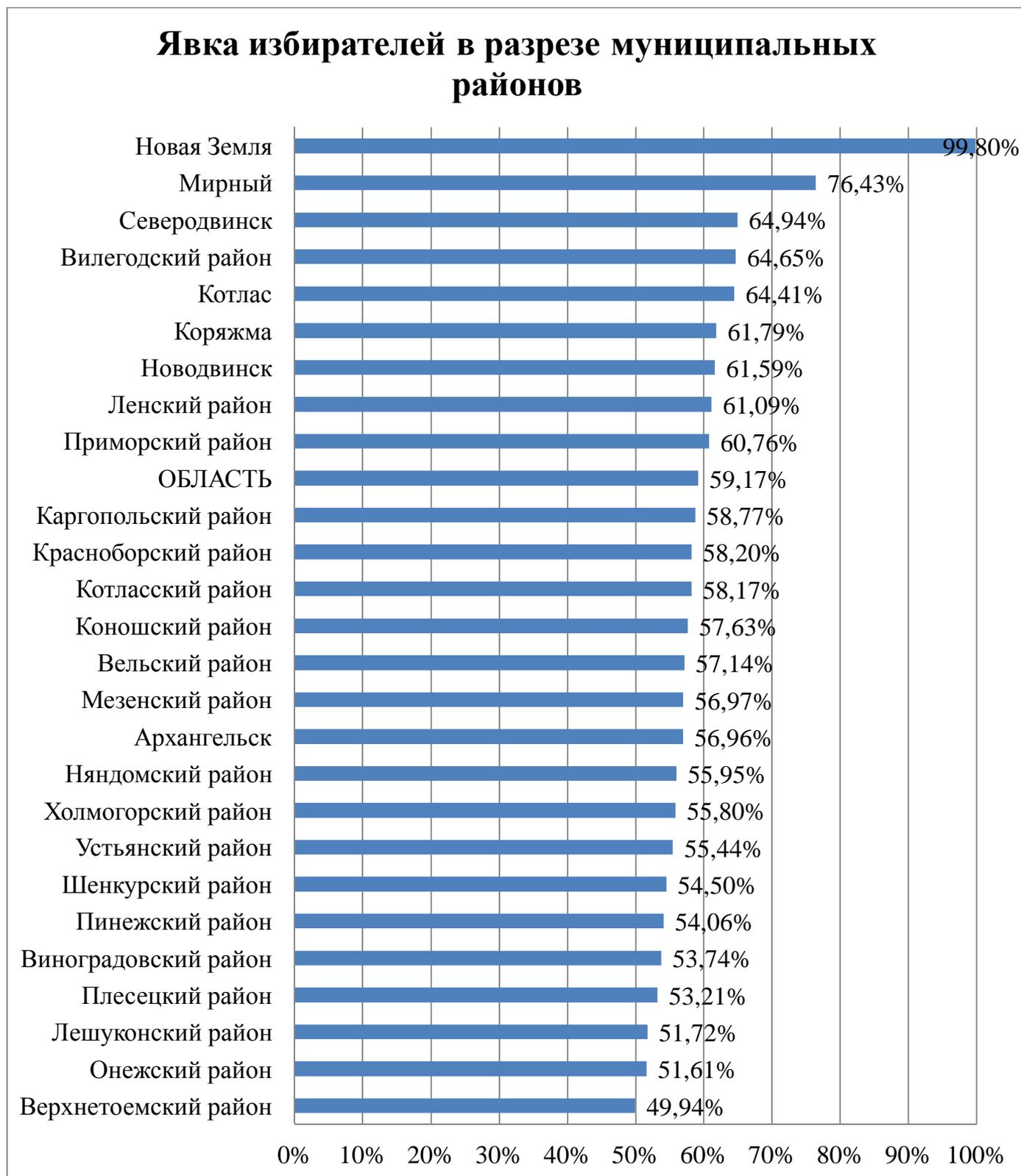


Из таблицы видно, что активность избирателей в значительной степени отличается и зависит от уровня проводимых выборов. В основном складывается следующая шкала убывания активности избирателей: выборы Президента Российской Федерации, выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, выборы регионального парламента, выборы главы региона.

Данная диаграмма показывает, что избиратели считают главным гарантом Конституции Российской Федерации – Президента страны, поэтому не удивительно, что на президентских выборах явка наибольшая.

Выборы же депутатов Государственной Думы ФС РФ проходили одновременно с выборами в органы местного самоуправления Архангельской области, что тоже повлияло на увеличение электоральной активности избирателей.

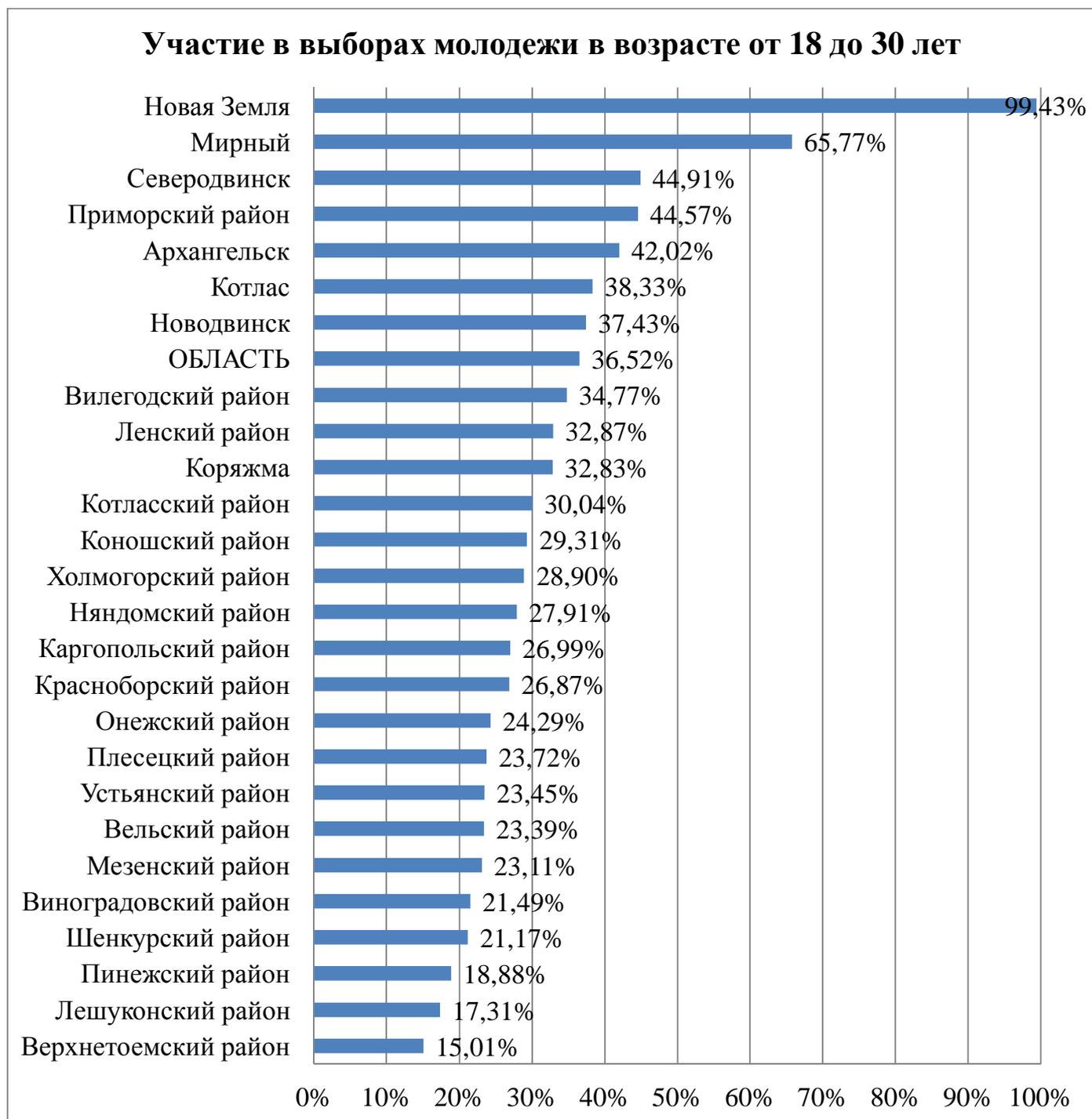
Диаграмма 13: Явка избирателей всех возрастных категорий по области в разрезе муниципальных образований при проведении выборов Президента России 18 марта 2018 года



Как видно на диаграмме 13, наиболее активные избиратели традиционно проживающие на Новой Земле и г. Мирный. Далее по убыванию гг. Северодвинск, Котлас, Новодвинск и Коряжма и муниципальные районы: Вилегодский, Ленский, Приморский. И наименьшую активность проявили избиратели Верхнетоемского района.

При подготовке к выборам Президента Российской Федерации большое внимание было уделено привлечению молодежи к участию в выборах. В связи с этим был произведен анализ активности возрастной категории 18-30 лет.

Диаграмма 14: явка молодежи 18-30 лет в выборах в разрезе муниципальных районов и городских округов



В списки избирателей в Архангельской области включено 154902 молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет, что составляет 16,94% от общего числа избирателей, включенных в список избирателей. В выборах приняли участие 56564 или 36,52%. Наименьшую активность проявили молодые избиратели Верхнетоемского, Лешуконского и Пинежского районов.

Как видно на диаграмме 14, наиболее активное голосование молодежи (с показателями выше среднеобластного) зафиксировано в Приморском районе, а также в городах Архангельске, Северодвинске, Котласе и Новодвинске.

Проведенные исследования показали, что молодежь в возрастном диапазоне 18-20 и 21-30 лет, по-разному проявила свою электоральную активность на мартовских выборах. В целом по области молодые избиратели в возрасте 18-20 лет были на 6% активнее своих старших сверстников 21-30 лет.

В свою очередь 18-20 летняя молодежь активнее голосовала в городах, а их сверстники 21-30 лет активнее голосовали в районах области.

Сравнительные характеристики голосования молодежи возрастных категорий 18-20 и 21-30 в разрезе муниципальных районов и городских округов Архангельской области приведены ниже в диаграмме 15.

Диаграмма 15: явка молодых избирателей по области возрастных групп 18-20 и 21-30 лет

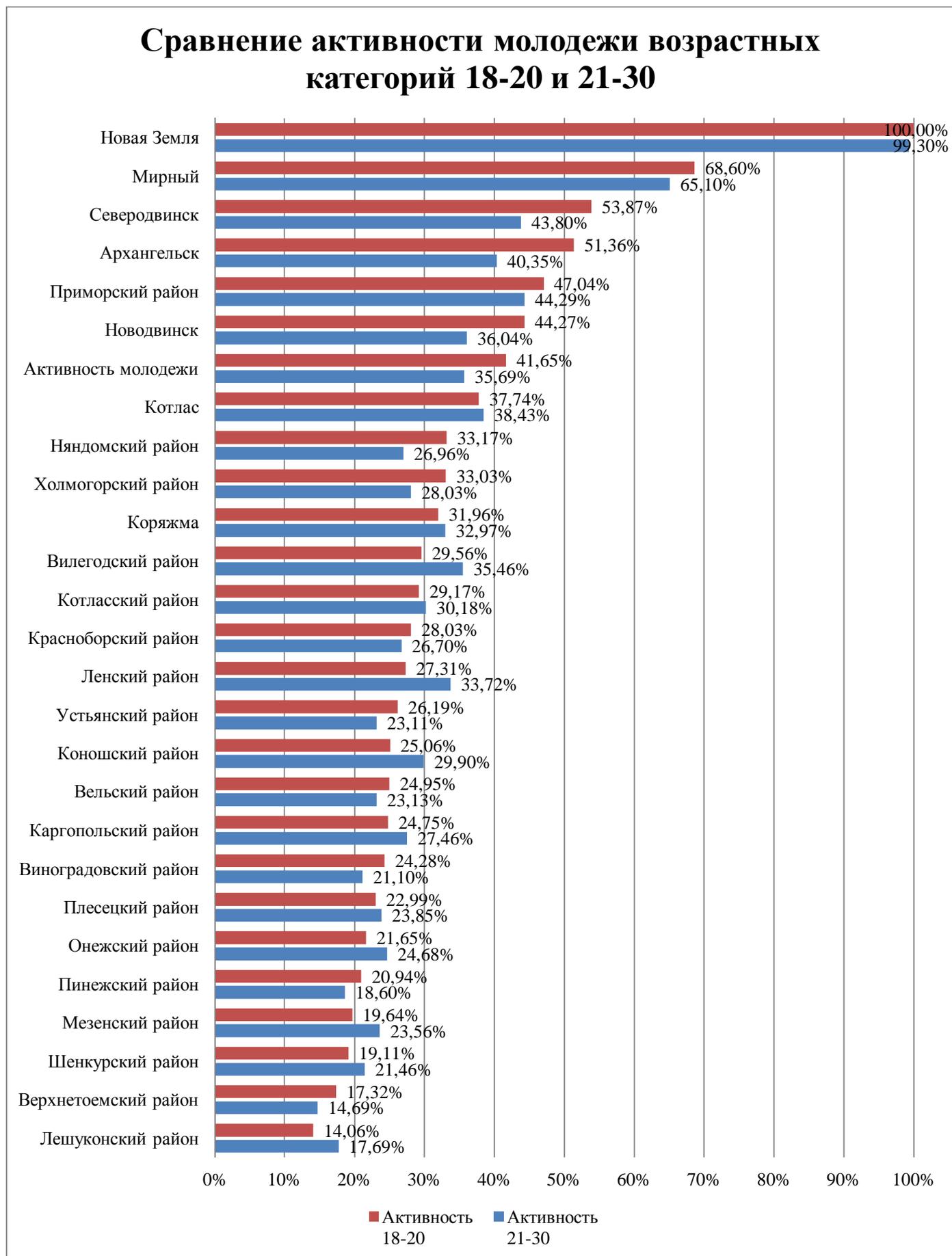


Таблица 5: явка молодых избирателей по области возрастных групп 18-20 и 21-30 лет в разрезе муниципальных образований Архангельской области (по алфавиту)

№ п/п	Муниципальные образования Архангельской области	Активность 18-20 лет	Активность 21-30 лет
Активность молодежи 18-30 лет по области		41,65%	35,69%
1.	Архангельск	51,36%	40,35%
2.	Вельский район	24,95%	23,13%
3.	Верхнетоемский район	17,32%	14,69%
4.	Вилегодский район	29,56%	35,46%
5.	Виноградовский район	24,28%	21,10%
6.	Каргопольский район	24,75%	27,46%
7.	Коношский район	25,06%	29,90%
8.	Коряжма	31,96%	32,97%
9.	Котлас	37,74%	38,43%
10.	Котласский район	29,17%	30,18%
11.	Красноборский район	28,03%	26,70%
12.	Ленский район	27,31%	33,72%
13.	Лешуконский район	14,06%	17,69%
14.	Мезенский район	19,64%	23,56%
15.	Мирный	68,60%	65,10%
16.	Новая Земля	100,00%	99,30%
17.	Новодвинск	44,27%	36,04%
18.	Няндомский район	33,17%	26,96%
19.	Онежский район	21,65%	24,68%
20.	Пинежский район	20,94%	18,60%
21.	Плесецкий район	22,99%	23,85%
22.	Приморский район	47,04%	44,29%
23.	Северодвинск	53,87%	43,80%
24.	Устьянский район	26,19%	23,11%
25.	Холмогорский район	33,03%	28,03%
26.	Шенкурский район	19,11%	21,46%

На следующей диаграмме видно, что молодые избиратели, проживающие в городах, приняли участие в выборах активнее своих сверстников из муниципальных районов.

Диаграмма 16: активность молодых избирателей 18-30 лет в разрезе муниципальных районов и городских округов



ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Результаты исследований показали, что относительно активны были представители всех половозрастных групп.

Традиционно самыми активными избирателями является наиболее пожилая часть населения – предпенсионного и пенсионного возраста, активность которых составила от 67% до 76%.

Также исследование показало взаимосвязь электоральной активности с возрастом избирателей. Выясняется, что низкую явку обеспечивает не только молодежь в возрасте 18-30 лет, но и жители области, находящиеся в возрасте 31 – 40 лет. Средняя явка данных возрастных групп составила: 18-30 лет – 36,52%, 31-40 лет – 50,82%.

Получается, что та часть населения, которая в наибольшей степени заинтересована во влиянии через выборы на политическую и социально-экономическую ситуацию в регионе и в стране, как раз и игнорирует

предоставленную Конституцией Российской Федерации возможность реализации активного избирательного права.

Поэтому крайне важно иметь в виду, что любая разъяснительная, информационная и агитационная работа должна быть направлена не только на молодежь, но и на все экономически активное население, поскольку более половины жителей области среднего возраста также не ходят голосовать.

Особое внимание следует уделять таким социально-профессиональным группам, как студенты, работники промышленности, работники торговли, безработные, домохозяйки. Объектом внимания в первую очередь должны стать представители всех групп населения с низким уровнем удовлетворенности своим социальным и материальным положением вне зависимости от возраста.

Что касается активности избирателей по гендерному признаку, активнее принимают участие в выборах женщины, активность которых на 7,63% выше, чем у избирателей – мужчин. А сравнительные характеристики по городам и районам показали, что активнее всех голосуют женщины, проживающие в городах. В основном это обусловлено преобладанием женщин в составах всех возрастных групп.

Если сравнивать активность избирателей различных половозрастных групп избирателей, проживающих в городах и районах, то избиратели старших возрастных групп на прошедших выборах, были активны как в городах так и районах, а вот молодежь в возрасте 18-30 лет в районах области выборы проигнорировали.

Проведенные исследования показали, что активность избирателей, проживающих в городах в 1,5 раза выше, чем у избирателей проживающих в районах области, хотя традиционно явка всегда была выше в районах области. На это повлияла совокупность мероприятий различной направленности: проведение развлекательных акций, реализация проектов (например: «Комфортная городская среда»), информационно-разъяснительная работа ориентированная на работодателей, с целью обеспечения возможности их сотрудникам, работающим в единый день голосования посетить избирательные участки.

В целом можно сделать выводы о том, что простых способов быстро повысить электоральную активность жителей области нет. При этом далеко не все здесь зависит от избирательных комиссий. Во многом повышение явки зависит в первую

очередь от участников политического процесса – кандидатов на выборные должности, депутатов, а также руководителей организаций и учреждений.

Нельзя не проанализировать молодежную активность на выборах Президента Российской Федерации 18 марта 2018 года, которая остается наиболее пассивной частью электората. Как показывают результаты проведенного исследования, среди избирателей в возрасте 18–30 лет явка остается самой низкой, чем среди представителей иных возрастных групп, хотя она заметно возросла по сравнению с прошедшими выборами депутатов Государственной Думы ФС РФ 2016 года.

Так, на выборах депутатов Государственной Думы ФС РФ седьмого созыва явка молодежи в возрасте 21-30 лет составляла 18,48%, а на выборах Президента России явка заметно подросла и составила 36,52%.

В любом случае электоральная активность молодежи, относительно высокая на уровне федеральных выборов, традиционно снижается на уровне выборов региональных.

Прошедшая президентская кампания показала, что активнее всего участие в голосовании приняли молодые избиратели, проживающие в городах. Разница между городами и районами составила более 20%.

На увеличение активности молодых избирателей могли повлиять несколько факторов: масштабный призыв молодежи прийти на выборы с участием молодежных лидеров, и мобилизующей идеей «Голосовать модно!», это волонтерские и специальные проекты, которые смогли привлечь и заинтересовать молодежь, такие как «Голосовач», «#САМИ», «Молодежный избирательный участок», реализация порядка подачи заявления по месту нахождения, когда уехавшая студенческая и рабочая молодежь смогла воспользоваться правом на голосование на любом удобном для них избирательном участке.

При подготовке к предстоящим выборам депутатов Архангельского областного Собрания депутатов седьмого созыва и выборам в органы местного самоуправления, планируем в сентябре 2018 года, необходимо продолжать повышать информирование избирателей на всех этапах избирательной кампании, активнее использовать возможности средств массовой информации для стимулирования устойчивого интереса к выборам, повышать доверие граждан к избирательным

процедурам.

Как показали результаты проведенного исследования, особое внимание следует уделить активности молодых и средневозрастных избирателей в возрасте от 18 до 40 лет (далее - активность молодых избирателей), составляющих 38% от общего числа избирателей, включенных в списки.

Для повышения активности молодых избирателей в возрасте 18-30 лет предлагается реализовать следующий комплекс мероприятий:

1. Управлению по делам молодежи и патриотическому воспитанию администрации Губернатора Архангельской области и Правительства Архангельской области, комитету Архангельского областного Собрания депутатов по молодежной политике и спорту, палате молодых депутатов при Архангельском областном Собрании депутатов и Молодежной избирательной комиссии при избирательной комиссии Архангельской области:

1.1. применить накопленный опыт подготовки к выборам Президента Российской Федерации в целях повышения уровня активности молодых избирателей на последующих выборах;

1.2. продолжить популяризацию сообщества молодых активных избирателей «САМИ», спланировать и провести организационные мероприятия по расширению рядов сообщества;

1.3. развивать волонтерское движение, направленное на участие молодежи в различного рода общественных проектах;

1.4. совместно с молодежной избирательной комиссией при избирательной комиссии Архангельской области спланировать ряд мероприятий для детей и молодежи на территории муниципальных образований Архангельской области на выборную тематику;

1.5. продолжить работу по выявлению молодежных лидеров, способных привлечь к себе внимание сверстников.

2. Профильным исполнительным органам государственной власти Архангельской области:

2.1. повысить уровень информирования молодежи по вопросам деятельности органов власти и управления через использование Интернет-ресурсов: создание молодежных Интернет-сайтов, Интернет-блогов и др;

2.2. в рамках разработки и реализации программ и (или) мероприятий, направленных на патриотическое воспитание граждан, предусмотреть в качестве одного из основных их приоритетов разъяснение необходимости участия граждан в управлении делами государства, в том числе посредством реализации своего активного избирательного права;

2.3. оказать содействие органам местного самоуправления муниципальных образований Архангельской области в разработке и реализации мероприятий, указанных в пункте 4.1 настоящих предложений;

3. Министерству образования и науки Архангельской области:

3.1. включить разъяснение избирательных прав граждан в учебные планы (программы), реализуемые общеобразовательными организациями высшего и среднего профессионального образования, профессиональными образовательными организациями и образовательными организациями высшего образования, осуществляющими свою деятельность в Архангельской области;

3.2. активизировать участие педагогических работников общеобразовательных организаций, осуществляющих свою деятельность в Архангельской области в конкурсах среди учителей и школьников средних и старших классов, проводимых избирательной комиссией Архангельской области совместно с министерством образования и науки Архангельской области;

3.3. рекомендовать руководителям общеобразовательных организаций и организаций среднего профессионального образования проводить мероприятия связанные с выборами в школьные советы, президента школы (техникума) из числа учащихся с применением всех технологий избирательного процесса;

4. Органам местного самоуправления муниципальных образований Архангельской области:

4.1. разработать и реализовать комплексные планы мероприятий по повышению активности молодых избирателей в соответствующих муниципальных образованиях Архангельской области;

4.2. применить при разработке комплексных планов мероприятий, указанных в пункте 4.1 настоящих предложений, опыт проведения мероприятий органами местного самоуправления муниципальных образований Архангельской области по повышению активности молодых избирателей в гг. Архангельск, Северодвинск,

Котлас и Приморского района, в том числе опыт проведения молодежных акций и конкурсов;

4.3. задействовать в работе по повышению активности молодых избирателей потенциал молодых депутатов представительных органов поселений, активизировать работу депутатского актива на местах;

5. Высшим учебным заведениям Архангельской области:

5.1. активизировать работу с иногородними студентами по обеспечению их участия в голосовании на выборах, в том числе по реализации Порядка подачи заявления о включении избирателя в список избирателей по месту нахождения;

5.2. проводить конкурсы, викторины, деловые игры политико-правовой тематики, туристические слеты, создать дискуссионные клубы;

6. Территориальным избирательным комиссиям Архангельской области совместно с органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Архангельской области активизировать работу с иногородними студентами на соответствующих территориях по разъяснению их избирательных прав и обеспечению их участия в голосовании на выборах.

7. Молодежной избирательной комиссии Архангельской области активизировать работу по формированию молодежных избирательных комиссий при территориальных избирательных комиссиях Архангельской области.